



HALEON



**HALEON, UN LEADER
DE LA SANTÉ GRAND
PUBLIC ENGAGÉ
EN FAVEUR DE
L'ENVIRONNEMENT**

**NOS INITIATIVES
DURABLES EN FRANCE
ET DANS LE MONDE**



NOTRE OBJECTIF : ÊTRE L'ACTEUR N°1 DE LA SANTE GRAND PUBLIC CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



Le bien-être de l'humain va de pair avec le bien-être de l'environnement

Avec sa scission de GSK en 2022, Haleon est devenu un leader mondial de la santé grand public avec pour raison d'être d'offrir à tous une meilleure santé au quotidien.

Il ne peut pas y avoir d'engagement qui soit au bénéfice de l'humain et de la santé s'il contribue à la dégradation de la planète.

Cet engagement, au cœur de toutes nos actions, ne peut qu'aller de pair avec un devoir d'exemplarité dans la conduite de nos activités, notamment au niveau environnemental.

Notre exigence de durabilité s'inscrit dans une stratégie RSE globale, qui implique l'ensemble de nos activités, depuis le sourcing de nos ingrédients et matières premières jusqu'aux emballages de nos produits, en passant par la réduction des émissions et déchets lors des phases de production. C'est également une exigence qui engage nos parties prenantes, partenaires et fournisseurs, avec lesquels nous travaillons à des approches plus vertueuses. Notre objectif : nous positionner comme l'acteur principal de la santé grand public contre le réchauffement climatique.

Nos objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES) à court terme sont par ailleurs en ligne avec les critères de l'Accord de Paris (bien en dessous de 2°C ou 1,5°C) et ont été validés en septembre 2023 par la Science Based Targets initiative (SBTi), une initiative privée fondée en 2015 par le Carbon Disclosure Project (CDP), le United Nations Global Compact, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF).

Dans les mois à venir, nous continuerons nos efforts pour réduire de manière significative et impactante nos émissions.



**Céline Camilleri,
Présidente de Haleon France**

Nos 4 piliers d'action

Afin de rendre la santé de tous les jours plus respectueuse de l'environnement, nous travaillons à réduire nos émissions de CO₂, à rendre nos emballages plus durables, à utiliser des ingrédients sourcés durablement, et à réduire la quantité de déchets et d'eau utilisée liés à notre production.



S'attaquer aux émissions de CO₂

- Nous nous fixons pour objectif de réduire nos émissions de CO₂ nettes de Scope 1 (les émissions que nous générons directement) et de Scope 2 (les émissions indirectes liées à l'usage d'électricité générée par les énergies fossiles) de **100%** d'ici 2030 par rapport aux émissions de 2020.*
- Nous prévoyons de réduire nos émissions de CO₂ de Scope 3 (les émissions générées en amont et en aval de la chaîne de valeur) de **42%** par rapport aux émissions de 2022.
- Nous visons à atteindre le net zero carbone d'ici **2040**, en accord avec les objectifs du Climate Pledge et de Race to Zero.

Sourcer des ingrédients sûrs et durables

- Nous nous assurons que tous nos matériaux essentiels issus de l'agriculture, de la forêt et des fonds marins soient sourcés durablement et ne contribuent pas à la déforestation d'ici 2030****.
- Nous avons pour objectif d'assurer que les ingrédients utilisés dans nos produits aient un profil de sécurité établi.

* Notre objectif de réduction d'émissions nettes de CO₂ de Scope 1 et 2 de 100% à l'horizon 2030 est garanti par un objectif de réduction de 95% en absolu. Nous avons fait valider nos objectifs de Scope 1, 2, et 3 par les experts du Science Based Targets Initiative et avons officialisé notre ambition de devenir « net zéro ».

** Réduction d'un tiers par rapport à notre utilisation de plastique à base de pétrole en 2022.

Rendre nos emballages plus durables

- Nous avons pour objectif de réduire notre utilisation de plastique à base de pétrole d'un tiers d'ici 2030, avec une réduction de **10%** par rapport à 2025**.
- Nous visons à développer des solutions d'emballages prêts au recyclage d'ici 2025, une étape clé vers notre objectif de n'avoir que des emballages recyclables et réutilisables d'ici 2030***.
- Nous travaillons avec nos partenaires afin de stimuler les initiatives locales et globales de collecte, de tri et de recyclage de nos emballages d'ici 2030.

Réduire nos déchets et la consommation d'eau

- Nous visons à atteindre la certification TRUE pour tous nos sites de production d'ici 2030.
- Nous œuvrons pour que tous nos sites atteignent une bonne gestion de l'eau d'ici 2025, et que les sites dans des zones confrontées à un stress hydrique soient neutres dans leur gestion hydrique d'ici fin 2030.

*** Quand la sécurité, la qualité et les réglementations le permettent.

**** Le champ d'application comprend les dépenses de Haleon au niveau mondial pour les matériaux clés dérivés de l'agriculture, de la sylviculture et de la mer. Les dépenses gérées au niveau mondial couvrent la majorité de nos dépenses internes et s'étendent à certains de nos réseaux de fabrication tiers.

RÉDUIRE DRASTIQUEMENT NOS ÉMISSIONS DE CO₂, NOS DECHETS ET NOTRE CONSOMMATION D'EAU

S'attaquer aux émissions de CO₂



Nos objectifs au niveau mondial

- Réduction des émissions de CO₂ nettes de Scopes 1 et 2 de **100%** d'ici 2030.
- Réduction des émissions de CO₂ nettes de Scope 3 de **42%** d'ici 2030.
- Atteindre le net zéro carbone d'ici 2040.

Les actions mises en œuvre

Scope 1 & 2

- En 2022, nous avons réduit nos émissions de CO₂ de **41%** par rapport à 2020.
- Nous sommes passés à **100%** d'électricité renouvelable pour nos opérations sur tous les sites Haleon, notamment grâce à des projets solaires sur 12 sites de production.
- En septembre 2023, nos objectifs de réduction de CO₂ à court-terme ont été validés par la Science Based Targets initiative (SBTi).



Scope 3

➤ En tant qu'industriel, nous travaillons également avec des partenaires logisticiens et transporteurs respectueux de l'environnement, à l'instar de FM Logistic, afin de verdir notre stockage et nos livraisons via :

- Des machines moins énergivores et l'utilisation de LEDs à détection de mouvement dans les entrepôts;
- Un co-packing soutenable avec assemblage de différents produits, ou de packs multiples grâce à des étiquettes recyclables;
- L'Optimisation du remplissage des camions, la mutualisation avec d'autres industriels en cas de livraison au même client **grâce au «pooling»**, et l'utilisation majoritaire de biogazole Oleo 100 à base de colza pour notre flotte de véhicules.



En France, ces initiatives nous ont permis de réduire de manière significative l'empreinte carbone liée au conditionnement et transport de nos produits de santé avec :

50 %

de réduction de nos émissions locales de particules fines.

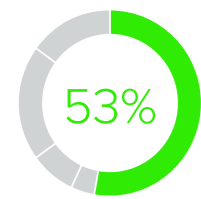
60 %

de réduction de nos émissions de CO₂ grâce à l'optimisation du transport et de la consommation d'énergie dans nos entrepôts.



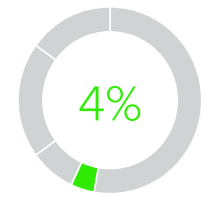
Notre empreinte carbone globale

2 millions de tonnes d'émissions de CO₂



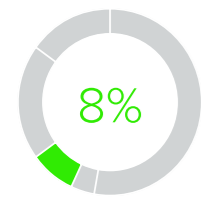
Achat de biens et services

Matières premières, emballages et services que nous achetons aux fournisseurs.



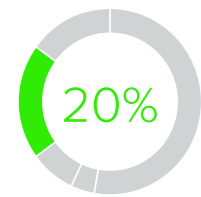
Nos opérations

Carburant et énergie utilisés dans nos sites de production et laboratoires.



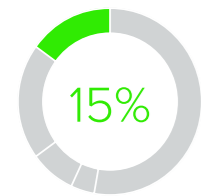
Logistique

Livraison de nos produits aux entrepôts et aux distributeurs à travers le monde.



Utilisation par les consommateurs

Usage de nos produits à domicile et évacuation des emballages et contenants.



Autres activités

Déplacements professionnels, trajets travail-domicile, biens d'équipements, actifs loués, déchets.



“

La certification SBTi, que nous avons reçue en septembre 2023, témoigne des grands progrès que nous avons accomplis en matière de réduction de nos émissions de Scope 1 et 2, en ligne avec les préconisations de la COP 21. Nous travaillons tout aussi activement sur la réduction de nos émissions de Scope 3 en nous associant à des partenaires de transport et logistique qui partagent les mêmes valeurs et la même ambition de durabilité que Haleon, à l'instar de FM Logistic.

”



Geoffroy Agnès,
Directeur Supply Chain,
Haleon France

Lutter contre les zones hautement polluées

Dans notre combat global pour la décarbonation, les zones hautement polluées font l'objet d'une attention prioritaire. Suzhou et TSKF, deux sites en Chine, où sont produits des vitamines et compléments alimentaires, ainsi que des médicaments contre le rhume et la toux, sont situés dans des régions souffrant d'une qualité de l'air très dégradée et considéré comme "malsain" avec un score US AQI de 163 en 2021. Néanmoins, nos deux sites ont désormais atteint la neutralité carbone (certification PAS 2060).



Réduire nos déchets et notre consommation d'eau sur nos sites de production



Nos objectifs au niveau mondial

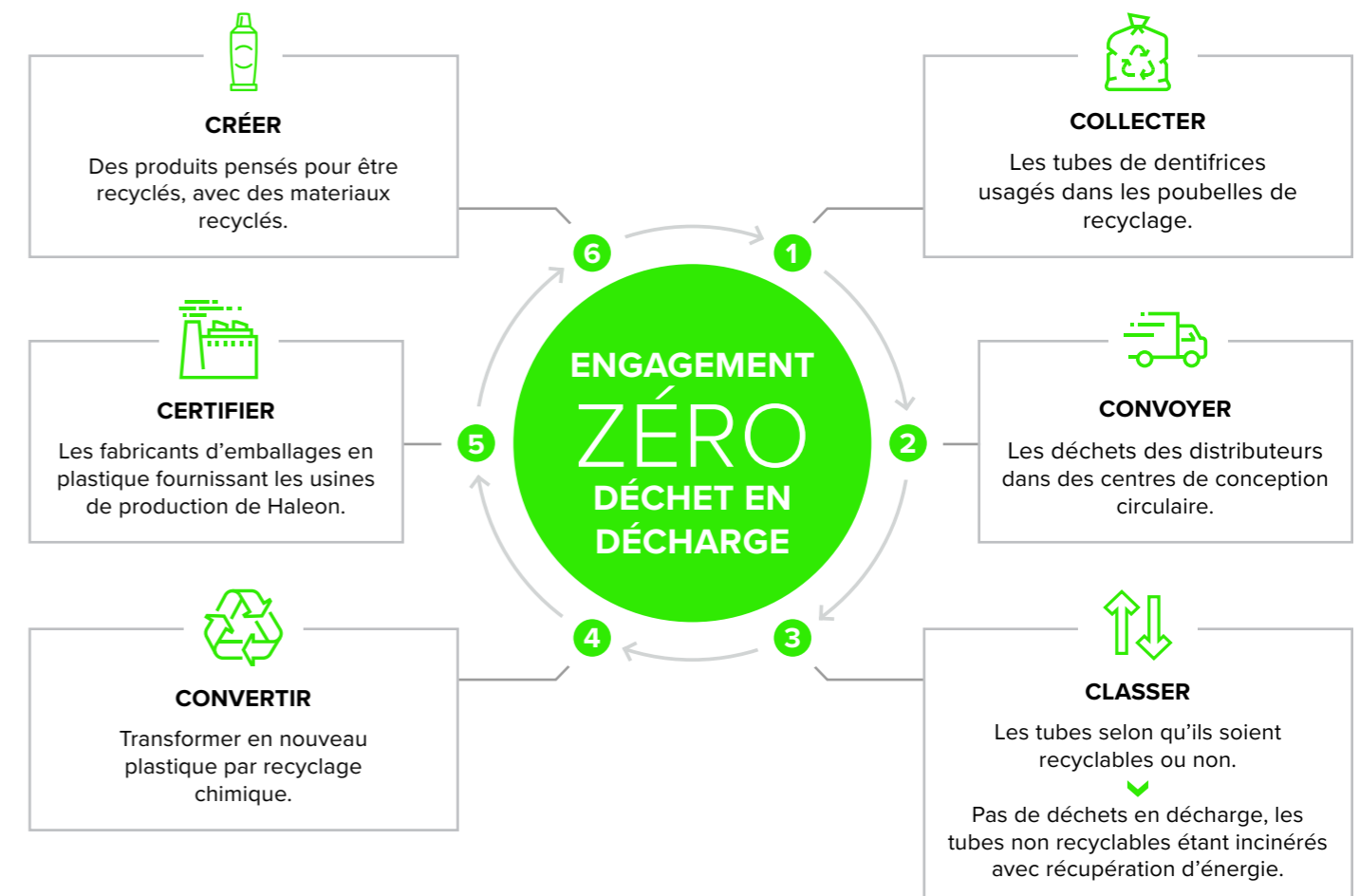
- Obtenir la certification TRUE (zéro déchet) de nos sites de production d'ici 2030.
- Parvenir à une bonne gestion de l'eau sur tous nos sites en 2025, et être neutre en eau d'ici 2030 sur nos sites situés en zone de stress hydrique

Les actions mises en œuvre

- Après une décennie de progrès, notre objectif zéro déchet envoyé en décharge a été atteint en 2020.
- Nous sommes désormais engagés dans un effort accru de circularité et des initiatives innovantes de réutilisation des déchets, de recyclage et de compostage.

Sur notre site du Cap, en Afrique du Sud, nous avons réduit la consommation d'eau municipale de 53% et nous cherchons activement à atteindre la neutralité en matière d'eau.

Sur notre site de Suzhou, en Chine, les déchets issus de la production de Caltrate et de Centrum sont transformés en granulés et convertis en énergie. Les cendres de chaux résiduelles sont transformées en briques, qui peuvent être utilisées pour construire des égouts et des canaux.





RENDRE NOS EMBALLAGES ET NOS INGREDIENTS PLUS DURABLES

Travailler à la durabilité de nos emballages

Nos objectifs au niveau mondial

- Réduire notre utilisation de plastique vierge à base de pétrole d'un tiers d'ici 2030, avec une réduction de 10% d'ici 2025.
- Développer des solutions d'emballages recyclables d'ici 2025.
- 100% d'emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2030.
- Travailler avec nos partenaires pour stimuler les initiatives locales et globales de collecte, de tri et de recyclage de nos emballages d'ici 2030.

Les actions mises en œuvre

- Nous développons des solutions majoritairement ou entièrement recyclables pour les contenants primaires et des emballages secondaires de nos médicaments, dispositifs médicaux, cosmétiques et compléments alimentaires.
- Nous éliminons les plastiques superflus et non-recyclables de nos emballages, notamment dans les bouchons.



- En France spécifiquement, conformément au décret n° 2022-748 du 29 avril 2022 relatif à l'information du consommateur sur les qualités et caractéristiques environnementales des produits générateurs de déchets, nous sommes fiers de pouvoir commercialiser un certain nombre de produits de santé entièrement recyclables*, à l'instar de :



Voltanatura gel 100 ml ou 50 ml (dont l'étui, le tube et le bouchon sont entièrement recyclables).



Voltanatura huile de massage 100 ml (dont l'étui, la bouteille en verre, le bouchon et l'étiquette sont entièrement recyclables).



ProRhinel extra eucalyptus spray nasal (dont l'étui, la bouteille et l'étiquette sont entièrement recyclables).



ProRhinel naturel spray nasal (dont l'étui, la bouteille et l'étiquette sont entièrement recyclables).



Caltrate 600mg (dont l'étui, la bouteille, l'étiquette et le bouchon sont entièrement recyclables).



Caltrate vit D3 600mg/400mg (dont l'étui, la bouteille, l'étiquette et le bouchon sont entièrement recyclables).



Parodontax bain de bouche (dont la bouteille, le bouchon, l'étiquette et l'opercule sont entièrement recyclables).



Vers des blisters en cellulose ?

En 2023, Haleon a rejoint le Bottle Collective ainsi que le Blister Pack Collective tous deux dirigés par PA Consulting et Pulpac. Cette entreprise collective de R&D est à l'origine de la technologie des fibres moulées sèches, permettant d'obtenir des emballages en cellulose respectueux de l'environnement.

Bénéficiant d'un premier prototype fonctionnel, la technologie permet d'envisager l'industrialisation, pour les produits du quotidien, d'un processus de fabrication rapide et peu coûteux de bouteilles ou de blisters alternatifs à ceux en plastique à usage unique et d'étudier les conditions de leur déploiement à grande échelle.



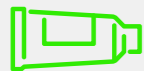
* Conformément à la loi AGEC, n° 2020-105 du 10 février 2020, relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, nos produits de santé sont classifiés comme suit :

- « majoritairement recyclable » : lorsque la matière recyclée produite par les processus de recyclage mis en œuvre représente plus de 50 % en masse du déchet collecté.
- « entièrement recyclable » : lorsque la matière recyclée produite par les processus de recyclage mis en œuvre représente plus de 95 % en masse du déchet collecté.



Le bucco-dentaire, une catégorie à forts enjeux... et à forts engagements

Une catégorie à fort impact



13 milliards de tubes de dentifrices vendus par an au niveau mondial



Moins de 50% des packagings sont recyclés

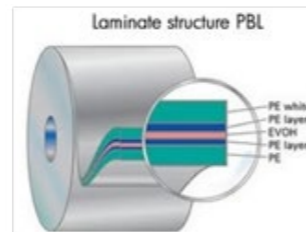


1,1 milliard de tubes de dentifrices produits par Haleon chaque année

1 milliard de tubes de dentifrice recyclables sur le marché mondial à fin 2023 : objectif atteint !

Nous sommes fiers d'avoir pu remplacer l'ensemble de nos tubes de dentifrices, faits à partir de matériaux mixtes (avec leur traditionnelle barrière d'aluminium) par un matériel unique, l'HDPE ou Polyéthylène Haute Densité, un des plastiques les plus facilement recyclables.

Pour se faire, nous nous sommes associés avec Albéa Group afin d'utiliser leur technologie de tube laminé Greenleaf dans les tubes de nos produits Sensodyne, Parodontax et Aquafresh, qui peuvent maintenant être recyclés partout dans le monde où des programmes de collecte existent.



Nouvelle structure laminée permettant une recyclabilité complète.

Fin 2023, nous avons donc atteint notre objectif de 1 milliard de tubes recyclables mis sur le marché partout dans le monde, France y compris.



En France, nos cartons de dentifrices contiennent au moins 75% de matériaux recyclés.

Réduction de l'impact carbone lié au conditionnement et aux publicités sur lieu de vente (PLVs)



En complément de notre engagement sur les tubes de dentifrice, nous travaillons également sur le conditionnement de nos produits et la publicité sur lieu de vente. En 2023, nous avons remplacé 100% du plastique entourant nos lots promotionnels sur les marques bucco-dentaires par un autocollant recyclable ou par des bandelettes de papier. Nous avons également supprimé 100% du PVC dans nos PLVs.



Alexandra Vial, Directrice Marketing, Haleon France



Ingrédients : une triple exigence de fiabilité, naturalité et durabilité

Nos objectifs au niveau mondial

- Avoir tous nos matériaux essentiels issus de l'agriculture, de la forêt et des fonds marins sourcés durablement et sans contribuer à la déforestation d'ici 2030.
- Assurer que tous les ingrédients utilisés dans nos produits aient un profil de sécurité établi.

Les actions mises en œuvre

- Des avancées importantes dans la certification FSC/PEFC de nos fournisseurs d'emballages en papier.



- Nous veillons à ne travailler qu'avec des tiers qui respectent des normes éthiques élevées et agissent de manière responsable. Nous soutenons le fonds Action for Sustainable Derivatives qui agit pour la transformation des chaînes d'approvisionnement des produits dérivés.

- 80% De la glycérine que nous utilisons (dérivée de l'huile de palme) est certifiée RSPO.



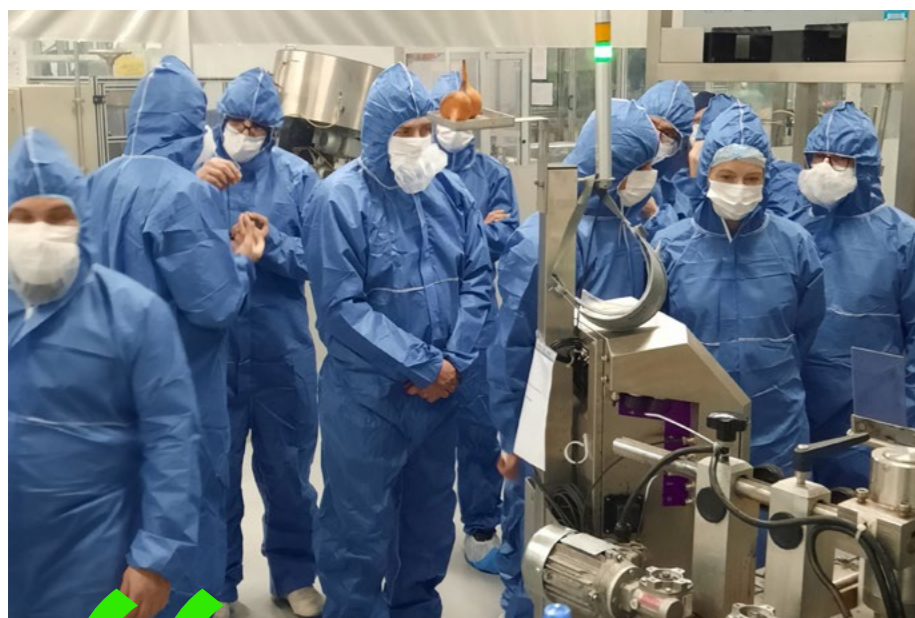
- Le choix de nos ingrédients repose sur la fiabilité et est étayé par notre culture scientifique. Les ingrédients sont sélectionnés pour une expérience utilisateur optimale et des bénéfices de santé prouvés.

HALEON, UN ACTEUR ENGAGÉ SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS

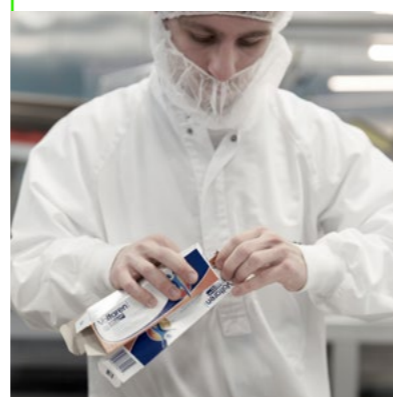


Nos médicaments et dispositifs médicaux fabriqués en France

Nous produisons au plus proche des besoins de nos patients



70% de nos produits sont fabriqués en France ou en Europe via sites de production propres et façonniers.





A l'image de notre partenariat avec Fareva pour la production de nos sprays ProRhinel, à Dijon, nous mettons à profit le savoir-faire français et contribuons à l'activité économique locale en travaillant main dans la main avec nos façonniers dans les territoires.



Gilles Bentegeat,
Directeur Commercial Pharmacie,
Haleon France

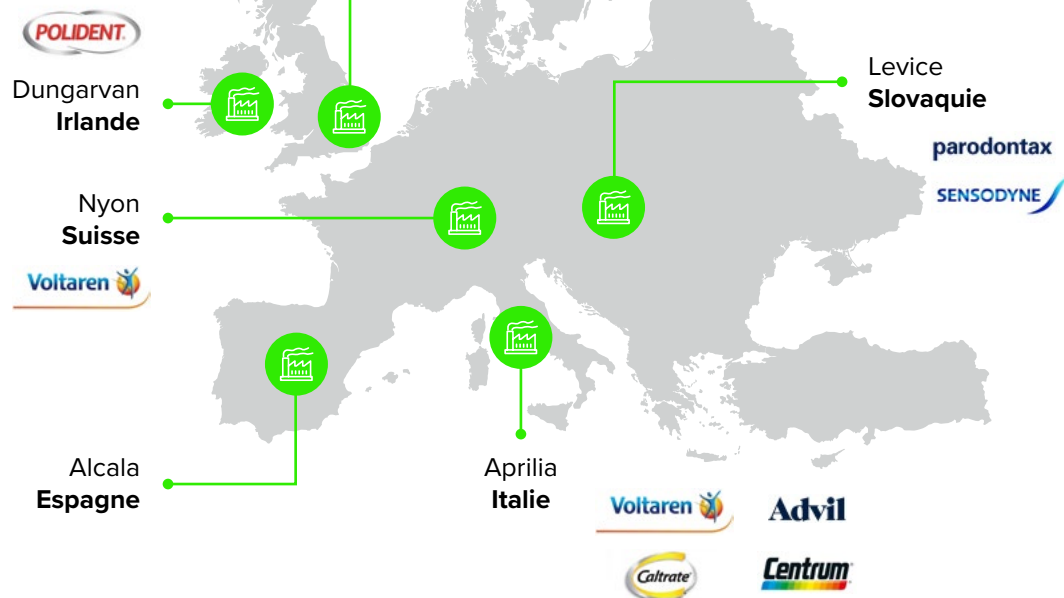


-  Façonnier
-  Entrepôt

Nos sites de production Haleon en Europe



Via nos différents sites de production en Europe, nous employons plus de **6 100** employés, souvent hautement diplômés.



Fournir des produits de santé aux populations dans le besoin

En lien avec son engagement en faveur d'une meilleure santé au quotidien pour tous, Haleon est partenaire depuis 2021 de l'association *Dons Solidaires* qui vient en aide aux personnes en situation de grande précarité et d'exclusion avec la distribution de kits d'hygiène bucco-dentaire.

152 496 produits d'hygiène bucco-dentaires ont été donnés par Haleon en 2023 pour permettre aux personnes dans le besoin de maintenir une bonne hygiène dentaire.

